

Cofinanciado por:



Designação do projeto | A Litoral Wines na Era do Marketing Digital

Código do projeto | CENTRO-02-0853-FEDER-041757

Objetivo principal | Desenvolvimento de loja de comércio eletrónico para venda digital de produtos.

Região de intervenção | Centro

Entidade beneficiária | LITORAL WINES, UNIPESSOAL, LDA

Data de aprovação | 2018-03-15

Data de início | 2018-05-01

Data de conclusão | 2019-05-23

Custo total elegível | 9 935,00€

Apoio financeiro da União Europeia | 7 451,25

Objectivos, atividades e resultados esperados/atingidos | Dotal a Litoral Wines dum diagnóstico e definição da estratégia de implementação de processos associados à utilização racional dos instrumentos do marketing digital e do comércio eletrónico e da indústria 4.0

● Em desenvolvimento ● Terminado

